Séance 3 : D'où vient le talent de l'orateur ? – CORRECTION

Texte 1 :

1. **Retrouvez dans le texte latin les mots en gras dans le texte français.**

- orateur : oratoris
- caducée : caduceo
- au moyen de sa parole : dicendo
- châtiment : supplicio (a donné le mot français « supplice »)
- innocence : innocentiam
- l'erreur : errore
- le peuple : populus
- l'enflammer contre les méchants : inflammare in improbos
- soulever : excitare (a donné le verbe français « exciter »)
- calmer : sedare (a donné le mot français « sédatif »)

2. **À quels genres de discours Cicéron fait-il référence dans ce texte ?**

Cicéron fait référence aux discours :
- judiciaires : l'orateur doit pouvoir convaincre et persuader son auditoire pour faire condamner les coupables et innocenter les innocents.
- délibératifs : l'orateur doit pouvoir aiguiller les citoyens pour qu'ils fassent les bons choix.

3. **Quelles sont, selon ce texte les qualités de l'orateur idéal ?**

Selon Cicéron, l'orateur idéal maîtrise si bien l'art oratoire que cela devient une arme. Mais le bon orateur ne possède pas seulement un grand pouvoir, il en use aussi avec responsabilité ; c'est-à-dire qu'il l'utilise pour faire le bien et pour orienter son auditoire dans la bonne direction. L'orateur idéal n'utilise donc pas sa maîtrise de la rhétorique pour manipuler et utiliser les autres.

Textes 1 et 2 :

4. **Comparez la vision de Cicéron avec cette de Platon (texte ci-dessous) : quelles différences remarquez-vous dans la manière de concevoir l'éloquence ?**

Dans le texte de Cicéron, l'orateur est dépeint comme un être presque surnaturel, que la maîtrise de la rhétorique rend exceptionnel : grâce à ce pouvoir des mots, il doit mener ses concitoyens vers un monde meilleur.

Dans le texte de Platon, Gorgias décrit la rhétorique comme un outil supérieur à tous les autres. Mais cet outil peut être utilisé par tous si l'on apprend à s'en servir. Selon lui, c'est le seul art à apprendre car, si l'on sait être convaincant, on peut convaincre n'importe qui et on peut même être plus convaincant que quelqu'un de compétent dans le domaine dont on parle.

→ Cicéron a une vision idéaliste de la rhétorique et de l'éloquence : elles ne doivent servir qu'à faire le bien.

→ Gorgias, lui, en a une vision plus pragmatique et commerciale : la rhétorique et l'éloquence facilitent la vie de ceux qui les maîtrisent. Il ne parle pas de leur but, car pour lui ce ne sont que des outils.